

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|-------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Prezydent Miasta Starachowice |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | Turystyka i krajoznawstwo |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Stowarzyszenie Aktywności Społecznej EVEREST Forma prawna: Stowarzyszenie Ewidencja w Krajowym Rejestrze Sądowym nr: KRS 0000 671852 Siedziba Stowarzyszenia: Stowarzyszenie Aktywności Społecznej EVEREST ul. Harcerska 3a, 27-200 Starachowice Adres do korespondencji: Stowarzyszenie Aktywności Społecznej EVEREST ul. Harcerska 7/10, 27-200 Starachowice, tel. 602801701 Nr rachunku bankowego na który ma być przekazana dotacja: ING Bank Śląski 96 1050 1416 1000 0090 3122 6534 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Oferent - Stowarzyszenie Aktywności Społecznej Everest Reprezentacja jednoosobowa. 1. Prezes Stowarzyszenia Tomasz Łebek Tel. 602801701 e-mail: climbton@poczta.onet.pl |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------|------------------|---------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Starachowicki Festiwal Smaków | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 20.05.2024 r. | Data zakończenia | 31.07.2024 r. |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) | | | | |
| <p>„Starachowicki Festiwal Smaków” to zadanie publiczne, którego głównym celem jest promowanie dziedzictwa kulinarnego Naszego Regionu, świętokrzyskich smaków, a szczególnie tradycyjnych potraw lokalnych. Działania realizowane w ramach tej inicjatywy w znaczący sposób przyczyniają się do promocji ziemi starachowickiej – miejsca na kulinarnej mapie Naszego województwa, które warto odwiedzić. Połączenie kulinarnych smaków z walorami turystycznymi Naszego Miasta to doskonała forma promocji Starachowic jako miejsca idealnego do odwiedzenia podczas swoich rodzinnych podróży. Ponadto wydarzenie wpisuje się w działania związane z obchodami jubileuszu miasta czyli 400-lecia wydania przywileju lokacyjnego dla Wierzbnika.</p> <p>„Starachowicki Festiwal Smaków” to wydarzenie zaplanowane na czerwiec 2024 roku. Festiwal skierowany jest zarówno do pojedynczych miłośników smaczonej kuchni jak i całych rodzin chcących poznać regionalne smaki. W projekt zaangażowane zostały starachowickie restauracje oraz cukiernicy, którzy specjalnie na potrzeby festiwalu przygotują regionalne dania. Przez cały miesiąc mieszkańcy Starachowic oraz turyści</p> | | | | |

będą mogli odwiedzać restauracje i cukiernie. Gdzie będą mieli okazję poznać bogactwo tradycyjnych potraw Naszego Regionu.

Szczegółowa oferta partnerskich restauracji/cukierni zostanie opublikowana w promocyjnych ulotkach oraz na fanpage wydarzenia. Będą one informować o danej restauracji/cukierni, jej lokalizacji i przede wszystkim autorskim daniu lub menu przygotowanym specjalnie na festiwal. Wydrukowane w ramach zadania ulotki, trafią do miejskiej przestrzeni i będą bezpłatnie kolportowane wśród klientów restauracji, cukierni oraz podczas imprez odbywających się na terenie miasta. Ponadto restauratorzy i cukiernicy otrzymają logowane naklejki potwierdzające ich udział w wydarzeniu.

O rozpoczęciu całej akcji i jej najważniejszych celach organizatorzy poinformują za pośrednictwem plakatów promocyjnych, które będą rozwieszane w różnych częściach miasta np. przystankach autobusowych, aby zachęcić w ten sposób do udziału w akcji.

Bardzo ważnym elementem tego festiwalu jest idea odwiedzania, odkrywania unikatowych smaków i doskonałej zabawy kulinarnej poprzez zbieranie specjalnych pieczętek festiwalowych. Po wizycie w każdej z restauracji i skosztowaniu festiwalowych dań „kulinarny turysta” otrzyma od restauratora stempel pieczętki, który trafi na specjalną wizytówkę festiwalową. Wydrukowane wizytówki to dedykowane blankieciki, na których każdy będzie mógł zbierać pieczętki. Zebranie wszystkich pieczętek, z każdego z lokali partnerskich, będzie okazją do odbioru ciekawych nagród i upominków.

Finałowym akcentem tego festiwalu będzie „smaczne podsumowanie” zorganizowane w dniu 30 czerwca na starachowickim Rynku, gdzie zaprezentowane zostaną regionalne smaki. Uczestnicy wydarzenia będą mogli posmakować dań festiwalowych przygotowanych przez restauratorów wystawionych w punktach gastronomicznych na placu Rynku w Starachowicach. Dla mieszkańców i turystów przygotowana zostanie także „Festiwalowa Potańcówka”, których dotychczasowe edycje cieszyły się dużą popularnością.

Finał Festiwalu to również cukiernicze warsztaty dla najmłodszych. Młodzi miłośnicy kulinarnych pomysłów wezmą udział we wspólnym ozdabianiu specjalnie stworzonych starachowickich pierniczków. W ramach realizacji zadania zostaną zakupione artykuły spożywcze oraz naczynia jednorazowe. W ramach zadania, planowane jest również wykonanie map Starachowic na których zostaną oznaczone atrakcje turystyczno-rekreacyjne wraz z oznaczeniem ścieżek rowerowych. Nie zabraknie samochodów tworzących edukacyjną ścieżkę STARA, czy nowej turystycznej atrakcji miasta – czyli mobilnego Starachowickiego Systemu Roweru Miejskiego STAR BIKE.

Zapraszamy wszystkich do podążania turystyczno-kulinarnym szlakiem Starachowickiego Festiwalu Smaków.

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|---|---|--|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Promowanie tradycyjnych potraw kuchni regionalnej | Druk ulotek, plakatów, naklejek i wizytówek festiwalowych dla mieszkańców miasta, wizyty mieszkańców i turystów w restauracjach | Relacja fotograficzna z akcji |
| Organizacja finału Festiwalu | Wydarzenie dla mieszkańców Starachowic podsumowujące akcję z udziałem kilkuset uczestników | Relacja z wydarzenia, zdjęcia |
| Promocja walorów turystycznych Starachowic | Druk mapy festiwalowej uwzględniającej atrakcje turystyczne miasta | Zdjęcia |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Członkowie stowarzyszenia mają wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów we współpracy z jednostkami samorządowymi, a w szczególności z Gminą Starachowice. Wszystkie zadania opracowane i zrealizowane przez naszych członków zostały rozliczone w sposób należyty i terminowy. Zrealizowaliśmy także projekty finansowane ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej, Narodowego Instytutu Wolności, Narodowego Centrum Kultury oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Stowarzyszenie zrealizowało kilka projektów związanych z koordynacją i organizacją pracy wolontariuszy, organizacji dużych wydarzeń i działań promujących naszą historię, a także projekty z zakresu profilaktyki uzależnień.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|---|---------------|---------------|-----------------|
| 1. | Wykonanie projektu i wydruk plakatów, ulotek promocyjnych oraz wizytówek festiwalowych (do zbierania pieczętek) | 3.900 | | |
| 2. | Pieczętki festiwalowe | 480 | | |
| 3. | Wykonanie projektu i wydruk mapy Starachowice | 3.900 | | |
| 4. | Zakup artykułów spożywczych | 1400 | | |
| 5. | Zakup naczyń jednorazowych | 320 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10.000 | 10.000 | 0 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES STOWARZYSZENIA
Tomasz Łebek

STOWARZYSZENIE
AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ EVEREST
ul. Harcerska 3a, 27-200 Starachowice
NIP 664 21 37 264

Data 03.05.2024

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

