

Ankieta



Nazwa ankiety:
ANKIETA_PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ_STARACHOWICE
Tytuł ankiety: OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
Status: Opublikowana

Maksymalna liczba respondentów: 100000
Data publikacji: 04.03.2020
Data zakończenia: -

Wyniki

Liczba respondentów: 29

Średni czas na wypełnienie całej ankiety: 14:00 (min:sek)

28 / 96,55% - respondentów wypełniło ankietę do końca

1 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 12

Respondentów z Polski: 29 = 100% , spoza kraju: 0 = 0%



Strona 1

A. OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY

Strona 2

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

[\[podgląd\]](#)

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	16	55,17%
Handel	6	20,69%
Transport	3	10,34%
Rolnictwo	0	0,00%
Przemysł	2	6,90%
Inna jaka?	2	6,90%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

2. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
mniej niż 1 rok	2	6,90%
1-5 lat	8	27,59%

6-10 lat	6		20,69%
11-20 lat	5		17,24%
powyżej 20 lat	8		27,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

3. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%	
Lokalny	15		51,72%
regionalny	5		17,24%
krajowy	5		17,24%
międzynarodowy	4		13,79%
Nie wiem	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

4. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy.

Odpowiedzi	Liczba	%	
Nasza firma posiada małe doświadczenie w branży, rozpoczyna działalność	3		10,34%
Nasza firma jest jednym z wielu o podobnym, niewielkim udziale w rynku	14		48,28%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	11		37,93%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	1		3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

5. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie.

Odpowiedzi	Liczba	%	
nie zatrudniam pracowników	12		41,38%
1-9	11		37,93%
10-49	3		10,34%
50-249	2		6,90%
250 i więcej	1		3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

6. Gdzie zlokalizowani są główni konkurenci firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%	
Lokalnie (w mieście)	16		55,17%
Na terenie kraju	11		37,93%
Na terenie Europy	2		6,90%
Poza Europą	0		0,00%
Nie mamy konkurencji	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

7. Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%	
mieszkaniec/mieszkanka miasta	26		89,66%
mieszkaniec/mieszkanka innej miejscowości	3		10,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

8. Gdzie znajduje się siedziba Państwa firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%	
Na terenie miasta	27		93,10%
Poza miastem, ale na terenie województwa	2		6,90%
W Polsce w innym województwie	0		0,00%
Za granicą	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

9. Czy Państwa firmę można określić jako firmę rodzinną?

FIRMA RODZINNA - to podmiot gospodarczy, w którym: pracuje co najmniej dwóch członków rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych, przynajmniej jedna z nich ma wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, do rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych należy ponad 50% udziałów przedsiębiorstwa. Podmioty funkcjonujące w formie jednoosobowej działalności gospodarczej są zaliczane do przedsiębiorstw

rodziny, o ile zatrudniają pracowników.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	13	44,83%
Nie	16	55,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 3

10. Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich trzech lat zmieniła się w firmie:

	1 nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	2 niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	3 utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	4 niewielkie zwiększenie/ poprawa,	5 znaczne zwiększenie/ poprawa.	średnia
Liczba zatrudnionych pracowników	1 345%	5 17,24%	18 62,07%	4 13,79%	1 345%	2,97 100%
Liczba obsłużonych klientów	3 10,34%	4 13,79%	7 24,14%	10 34,48%	5 17,24%	3,34 100%
Liczba kooperantów, dostawców	2 6,90%	3 10,34%	14 48,28%	6 20,69%	4 13,79%	3,24 100%
Kondycja finansowa	1 345%	6 20,69%	10 34,48%	8 27,59%	4 13,79%	3,28 100%
Wartość aktywów obrotowych	1 345%	5 17,24%	14 48,28%	8 27,59%	1 345%	3,10 100%
Wartość kapitału własnego	2 6,90%	4 13,79%	14 48,28%	8 27,59%	1 345%	3,07 100%
Wartość nakładów inwestycyjnych	2 6,90%	4 13,79%	14 48,28%	6 20,69%	3 10,34%	3,14 100%
Pozycja konkurencyjna na rynku	2 6,90%	1 345%	10 34,48%	11 37,93%	5 17,24%	3,55 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

11. Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość (Proszę zaznaczyć przy każdym wariancie właściwą odpowiedź)

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
Przekazania firmy członkom rodziny,	11 37,93%	15 51,72%	3 10,34%	29 100%
Przekazania na zewnątrz (outsourcing) wybranych obszarów działalności firmy	1 345%	24 82,76%	4 13,79%	29 100%
Całkowitej zmiany podstawowego profilu działalności,	2 6,90%	24 82,76%	3 10,34%	29 100%
Rozszerzenia rodzaju prowadzonych działalności przez firmę, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu	17 58,62%	6 20,69%	6 20,69%	29 100%
Ograniczenia liczby prowadzonych rodzajów działalności	1 345%	23 79,31%	5 17,24%	29 100%
Zmiany siedziby	1 345%	24 82,76%	4 13,79%	29 100%

Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna)

7	15	7	29
24,14%	51,72%	24,14%	100%

Zawieszenia działalności

2	18	9	29
6,90%	62,07%	31,03%	100%

Likwidacji działalności

1	24	4	29
3,45%	82,76%	13,79%	100%

Utrzymania dotychczasowej strategii firmy na rynku, bez wprowadzania zmian

12	6	11	29
41,38%	20,69%	37,93%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 4

12. Czy w Państwa firmie obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	3	10,34%
Nie	19	65,52%
Nie wiem	7	24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

13. Co może stanowić największe zagrożenie utraty płynności finansowej? Można wskazać wiele odpowiedzi

Odpowiedzi	Liczba	%
duże wahania kursów walut	4	13,79%
załamanie popytu na produkty (wyroby i usługi)	21	72,41%
pogorszenie kondycji finansowej klientów (opóźnienia w płatności)	16	55,17%
zadłużenie przedsiębiorstwa (np. obciążeń kredytowych)	3	10,34%
znaczące nakłady inwestycyjne ponoszone przez przedsiębiorstwo	1	3,45%
zarządzania kapitałem obrotowym polegające na zamrażaniu aktywów obrotowych (zwiększaniu się stanu zapasów, przy mniejszym wzroście produkcji)	2	6,90%
problemy kadrowe	6	20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

14. Jakie może Pan/Pani wskazać inne największe zagrożenia utraty płynności finansowej? [[podgląd](#)]

Liczba	%
16	55,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 16 / 55,17%

Strona 5

15. Czy wspieracie Państwo lokalne inicjatywy społeczne?

	1 nie,	2 sporadycznie/zdarzyło się,	3 często/regularnie się zdarza	średnia
Biorę udział w lokalnych inicjatywach społecznych	8 27,59%	13 44,83%	8 27,59%	2,00 100%
Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne.	13 44,83%	12 41,38%	4 13,79%	1,69 100%
Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.	18 62,07%	9 31,03%	2 6,90%	1,45 100%

Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.

19
65,52%

9
31,03%

1
34,5%

1,38
100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 6

16. Jak oceniacie Państwo ryzyko i zagrożenia w działalności Państwa firmy. Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź w odniesieniu do wymienionych poniżej kategorii.

	1 uniemożliwia rozwój mojej firmy i stanowi zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	2 stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	3 stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	4 nie odczuwam jako zagrożenia	średnia
Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejścia w przyszłości firmy	5 17,24%	4 13,79%	4 13,79%	16 55,17%	3,07 100%
Niedostateczna dostępność pracowników	4 13,79%	4 13,79%	12 41,38%	9 31,03%	2,90 100%
Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	3 10,34%	2 6,90%	14 48,28%	10 34,48%	3,07 100%
Deficyt umiejętności zarządczych	3 10,34%	1 3,45%	9 31,03%	16 55,17%	3,31 100%
Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	1 3,45%	4 13,79%	10 34,48%	14 48,28%	3,28 100%
Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	1 3,45%	4 13,79%	11 37,93%	13 44,83%	3,24 100%
Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	1 3,45%	3 10,34%	13 44,83%	12 41,38%	3,24 100%
Trudności w dostępie do nowych technologii	1 3,45%	6 20,69%	7 24,14%	15 51,72%	3,24 100%
Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	1 3,45%	4 13,79%	8 27,59%	16 55,17%	3,34 100%
Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	9 31,03%	11 37,93%	7 24,14%	2 6,90%	2,07 100%
Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	3 10,34%	10 34,48%	9 31,03%	7 24,14%	2,69 100%
Konkurencja globalnych korporacji	3 10,34%	12 41,38%	8 27,59%	6 20,69%	2,59 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

17. Inne bardzo znaczące czynniki ryzyka i zagrożenia dla funkcjonowania i rozwoju firmy

[\[podgląd\]](#)

Liczba

6

%

20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

Strona 7

18. Jakie znaczenie dla działalności Państwa firmy mają następujące potencjalne cele jej działalności?

	1 bardzo małe	2 małe	3 średnie	4 duże	5 bardzo duże (kluczowe)	6 nie mam zdania	średnia
Utrzymanie istnienia przedsiębiorstwa w długim okresie	1 345%	0 0,00%	5 17,24%	6 20,69%	14 48,28%	3 10,34%	4,41 100%
Utrzymanie niezależności przedsiębiorstwa od podmiotów trzecich	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%	3 10,34%	13 44,83%	4 13,79%	4,34 100%
Minimalizacja ryzyka ekonomicznego	0 0,00%	2 6,90%	7 24,14%	7 24,14%	9 31,03%	4 13,79%	4,21 100%
Długookresowy wzrost wartości przedsiębiorstwa	2 6,90%	2 6,90%	4 13,79%	10 34,48%	9 31,03%	2 6,90%	3,97 100%
Zapewnienie dużego tempa wzrostu przedsiębiorstwa	1 345%	3 10,34%	9 31,03%	4 13,79%	7 24,14%	5 17,24%	3,97 100%
Przekazanie przedsiębiorstwa następnej generacji rodziny przedsiębiorcy	4 13,79%	5 17,24%	9 31,03%	4 13,79%	2 6,90%	5 17,24%	3,34 100%
Utrzymanie bądź stworzenie miejsc pracy	7 24,14%	5 17,24%	3 10,34%	8 27,59%	2 6,90%	4 13,79%	3,17 100%
Tworzenie majątku bądź zapewnienie wysokiego standardu życia głównego przedsiębiorcy bądź rodziny przedsiębiorcy	2 6,90%	1 345%	6 20,69%	9 31,03%	7 24,14%	4 13,79%	4,03 100%
Ścisłe, długotrwałe związki z podmiotami trzecimi	3 10,34%	5 17,24%	9 31,03%	7 24,14%	1 345%	4 13,79%	3,34 100%
Rozpowszechnienie systemu wartości głównego właściciela bądź rodziny przedsiębiorcy oraz utrzymanie tradycji rodzinnych	3 10,34%	5 17,24%	3 10,34%	5 17,24%	10 34,48%	3 10,34%	3,79 100%
Krótkookresowa maksymalizacja zysków	6 20,69%	3 10,34%	7 24,14%	8 27,59%	0 0,00%	5 17,24%	3,28 100%
Zatrudnienie członków rodziny w przedsiębiorstwie	5 17,24%	9 31,03%	1 345%	5 17,24%	4 13,79%	5 17,24%	3,31 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 8

B. OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW ORAZ POTRZEB/OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW

Strona 9

19. Proszę ocenić Starachowice, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej.

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	1	345%
dobrze	21	7241%
ani dobrze, ani źle	3	10,34%
dostatecznie	4	13,79%
bardzo źle	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

20. Proszę ocenić warunki prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

1 bardzo źle	2 dostatecznie źle	3 ani dobre, dobre	4 dobre	5 bardzo dobre	średnia
--------------------	--------------------------	-----------------------------	------------	----------------------	---------

ani źle

Dostępność wykwalifikowanych pracowników,	3 10,34%	8 27,59%	5 17,24%	11 37,93%	2 6,90%	3,03 100%
Dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych,	5 17,24%	3 10,34%	8 27,59%	12 41,38%	1 3,45%	3,03 100%
Infrastruktura techniczna (media, sieci, drogi, parkingi),	3 10,34%	2 6,90%	11 37,93%	12 41,38%	1 3,45%	3,21 100%
Niskie podatki lokalne,	7 24,14%	5 17,24%	13 44,83%	2 6,90%	2 6,90%	2,55 100%
Dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście,	1 3,45%	5 17,24%	14 48,28%	7 24,14%	2 6,90%	3,14 100%
Mała konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/firm,	2 6,90%	4 13,79%	15 51,72%	3 10,34%	5 17,24%	3,17 100%
Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego, przyjazne inwestorom	1 3,45%	1 3,45%	20 68,97%	6 20,69%	1 3,45%	3,17 100%
Intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta,	4 13,79%	1 3,45%	8 27,59%	15 51,72%	1 3,45%	3,28 100%
Wsparcie informacyjnego w gminie na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście	3 10,34%	4 13,79%	5 17,24%	13 44,83%	4 13,79%	3,38 100%
Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta,	1 3,45%	5 17,24%	9 31,03%	7 24,14%	7 24,14%	3,48 100%
Możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami,	3 10,34%	2 6,90%	13 44,83%	10 34,48%	1 3,45%	3,14 100%
Dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych o rozwoju firm,	1 3,45%	6 20,69%	14 48,28%	7 24,14%	1 3,45%	3,03 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 10

21. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego miasta?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	2 6,90%	4 13,79%	11 37,93%	9 31,03%	3 10,34%	3,24 100%
Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	1 3,45%	1 3,45%	9 31,03%	9 31,03%	9 31,03%	3,83 100%
Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)	2 6,90%	2 6,90%	9 31,03%	14 48,28%	2 6,90%	3,41 100%
Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie i majątek obywateli)	2 6,90%	0 0,00%	8 27,59%	15 51,72%	4 13,79%	3,66 100%
Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	4 13,79%	2 6,90%	9 31,03%	6 20,69%	8 27,59%	3,41 100%
Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	2 6,90%	2 6,90%	9 31,03%	8 27,59%	8 27,59%	3,62 100%

Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych	4 13,79%	2 6,90%	15 51,72%	7 24,14%	1 3,45%	2,97 100%
Popyt na towary i usługi oferowane przez państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)	2 6,90%	1 3,45%	7 24,14%	9 31,03%	10 34,48%	3,83 100%
Przychylność społeczności lokalnej wobec państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych	2 6,90%	0 0,00%	7 24,14%	10 34,48%	10 34,48%	3,90 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

22. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

6

20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 20,69%

Strona 11

23. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	3 10,34%	2 6,90%	7 24,14%	10 34,48%	7 24,14%	3,55 100%
Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego / rozwoju przedsiębiorczości	3 10,34%	2 6,90%	7 24,14%	12 41,38%	5 17,24%	3,48 100%
Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej	3 10,34%	4 13,79%	5 17,24%	11 37,93%	6 20,69%	3,45 100%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek	1 3,45%	5 17,24%	7 24,14%	10 34,48%	6 20,69%	3,52 100%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	2 6,90%	4 13,79%	5 17,24%	13 44,83%	5 17,24%	3,52 100%
Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych	2 6,90%	3 10,34%	8 27,59%	10 34,48%	6 20,69%	3,52 100%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny	1 3,45%	5 17,24%	7 24,14%	7 24,14%	9 31,03%	3,62 100%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji	2 6,90%	6 20,69%	9 31,03%	6 20,69%	6 20,69%	3,28 100%
Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego	1 3,45%	2 6,90%	9 31,03%	12 41,38%	5 17,24%	3,62 100%
Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	0 0,00%	4 13,79%	10 34,48%	12 41,38%	3 10,34%	3,48 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

24. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

3

10,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 10,34%

Strona 12

25. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo niezyczliwy	0	0,00%
niezyczliwy	0	0,00%
obojętny	9	31,03%
życzliwy	13	44,83%
bardzo życzliwy	7	24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

26. Proszę ocenić lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

	1 bardzo źle	2 dostatecznie źle	3 ani dobre, ani źle	4 dobre	5 bardzo dobre	średnia
sprawność (skuteczność i szybkość) działania administracji lokalnej przy załatwianiu spraw firmy	1 3,45%	7 24,14%	1 3,45%	13 44,83%	7 24,14%	3,62 100%
nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców (szacunek, docenienie)	0 0,00%	5 17,24%	7 24,14%	13 44,83%	4 13,79%	3,55 100%
dostęp do informacji o planach zagospodarowania terenu	0 0,00%	4 13,79%	7 24,14%	13 44,83%	5 17,24%	3,66 100%
dostęp do informacji o zamówieniach publicznych (przetargach)	0 0,00%	4 13,79%	5 17,24%	14 48,28%	6 20,69%	3,76 100%
dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	0 0,00%	4 13,79%	8 27,59%	14 48,28%	3 10,34%	3,55 100%
dostęp do informacji o możliwym do uzyskania wsparciu ze strony władz publicznych i instytucji otoczenia biznesu (środki pomocowe, doradztwo)	1 3,45%	3 10,34%	10 34,48%	12 41,38%	3 10,34%	3,45 100%
poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców	1 3,45%	6 20,69%	14 48,28%	7 24,14%	1 3,45%	3,03 100%
dostępność i otwartość na kontakt ze strony lokalnych władz w sprawach rozwoju Państwa firmy i miasta	0 0,00%	3 10,34%	10 34,48%	10 34,48%	6 20,69%	3,66 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 100,00%

Strona 13

C. OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/WSPÓŁPRACY

Strona 14

27. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych (np. dzięki bieżącemu upowszechnianiu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń itp.)	1 3,45%	1 3,45%	7 24,14%	12 41,38%	7 24,14%	3,82 96,55%

Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w zakresie doradztwa prawno-ekonomicznego (np. dzięki organizacji bezpłatnego poradnictwa prawnego, branżowego itp.)

2	3	7	13	3	343
6,90%	10,34%	24,14%	44,83%	10,34%	96,55%

Możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych

1	2	5	13	7	382
345%	6,90%	17,24%	44,83%	24,14%	96,55%

Możliwość otrzymania pomocy w ramach działalności na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tzw. instytucji otoczenia biznesu (np. ośrodków przedsiębiorczości, centrów innowacji i transferu technologii, instytucji finansowych

1	4	5	14	4	357
345%	13,79%	17,24%	48,28%	13,79%	96,55%

Możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu (np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych za zatrudnienie bezrobotnego)

1	2	8	10	7	371
345%	6,90%	27,59%	34,48%	24,14%	96,55%

Promocja osiągnięć lokalnych przedsiębiorców oraz ich produktów/usług

1	1	8	10	8	382
345%	345%	27,59%	34,48%	27,59%	96,55%

Inicjowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami

1	4	8	9	6	354
345%	13,79%	27,59%	31,03%	20,69%	96,55%

Inicjowanie współpracy między przedsiębiorcami a uczelniami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi

2	2	7	11	6	361
6,90%	6,90%	24,14%	37,93%	20,69%	96,55%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28 / 96,55%

28. Jakie inne czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

4	13,79%
---	--------

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 13,79%

Strona 15

29. W jakich obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?

	1 jestem zainteresowany dostępem do informacji	2 jestem zainteresowany doradztwem	3 jestem zainteresowany aktywnym udziałem	4 nie jestem zainteresowany	średnia
--	--	---	---	-----------------------------------	---------

Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej.

10	3	3	12	2,61
34,48%	10,34%	10,34%	41,38%	96,55%

„Przywracanie do życia” (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej

8	4	8	8	2,57
27,59%	13,79%	27,59%	27,59%	96,55%

Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)

5	9	6	8	2,61
17,24%	31,03%	20,69%	27,59%	96,55%

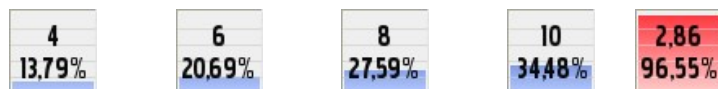
Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)

6	5	10	7	2,64
20,69%	17,24%	34,48%	24,14%	96,55%

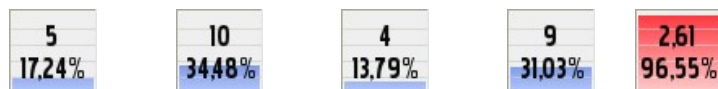
Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami i wdrażanie rozwiązań energoefektywnych.

8	3	11	6	2,54
27,59%	10,34%	37,93%	20,69%	96,55%

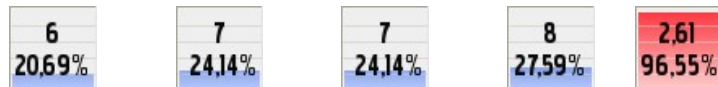
Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych.



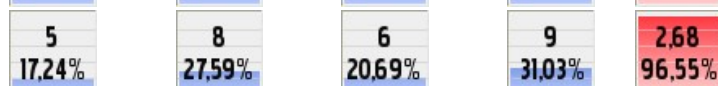
Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami.



Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii



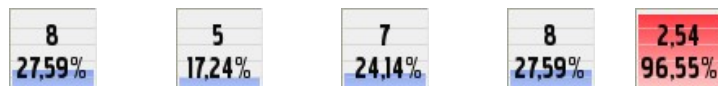
Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), cyberbezpieczeństwa własności intelektualnej.



Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań.



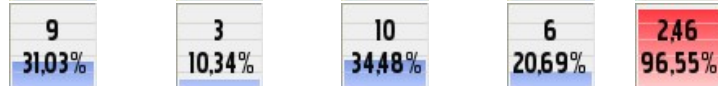
Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych.



Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo itp.)



Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście.



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28 / 96,55%

30. W jakich innych obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą? Proszę wymienić

[\[podgląd\]](#)

Liczba

3

%

10,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 10,34%

Strona 16

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE KWESTIONARIUSZA!