



**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„DZIEDZICTWO KULTUROWE STARACHOWIC”
W RAMACH OGÓLNOPOLSKICH WARSZTATÓW FOTOGRAFICZNYCH
„X alterDIASTAR Starachowice - Wąchock 2019”**

1. Konkurs organizowany jest przez Urząd Miejski w Starachowicach i Starachowickie Centrum Kultury w ramach Ogólnopolskich Warsztatów Fotograficznych X alterDIASTAR Starachowice - Wąchock 2019.
2. Celem konkursu jest ukazanie walorów krajobrazowych, kulturowych i historycznych miasta Starachowice, jego zabytków, zaułków oraz mieszkańców przez fotografików uczestniczących w Warsztatach. Jako temat dla uczestników konkursu fotograficznego UM zaproponował „Dziedzictwo kulturowe Starachowic”. W ramach tematu zaproponowano do sfotografowania poniższe obiekty:
 - a. Budynki wielorodzinne dawnego „Osiedla ZUS”. Okres: lata 30-XX w. Adres: ul. Konstytucji 3 Maja 23, 25, 27, 29.
 - b. Biurowiec firmy MAN Bus, dawne Biuro Główne FSC i Zakładów Starachowickich. Okres: lata 20-XX w. Adres: ul. 1 Maja 12.
 - c. Dawna stacja transformatorowa linii energetycznej Mościce – Starachowice. Okres: lata 30. XX w. Adres: ul. Kanałowa 5.
 - d. Dawny szpital miejski. Okres: lata 30/50. XX w. Adres: ul. Radomska 70.
 - e. Kamienica, dawniej zwana kamienicą Giepardów. Okres: początek XX w. Adres: ul. Kolejowa 17.
 - f. Kościół Świętej Trójcy (część zabytkowa wraz z wnętrzem). Okres: II poł. XX w. Adres: ul. Kościelna 10.
 - g. Siedziba Starachowickiego Centrum Kultury, dawny Zakładowy Dom Kultury FSC. Okres: lata 30/40 XX w. Adres: ul. Radomska 21.
 - h. Stacja kolejowa „Starachowice Wschodnie”. Okres: koniec XIX w. Adres: ul. Dworcowa.
 - i. Wielki piec wraz z halą spustową, nagrzewnicami Cowpera, rurociągami oraz wieżą wyciągową i budynkiem wyciągu. Okres: przełom XIX i XX w. Adres: ul. Wielkopiecowa 1.
 - j. Zakład topienia bazaltu firmy Kalenborn Bazalt: hala produkcyjna, magazyn, dawny budynek administracyjny. Okres: lata 30 XX w. Adres: ul. Marszałka Piłsudskiego 68.Urzędowi Miasta zależy na tym, by na fotografiach znalazły się wszystkie wskazane obiekty.
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczestników Warsztatów i stanowi integralną część X alterDIASTAR-u, jako jedno z założeń OWF. Zdjęcia muszą być wykonane w trakcie trwania Warsztatów.
4. Uczestnicy Warsztatów zobowiązani są do złożenia od 10 do 12 prac

- fotograficznych w postaci cyfrowej w terminie podanym w pkt. 8.
5. Dla zachowania anonimowości każdy uczestnik podczas otwarcia warsztatów losuje numer startowy i jego prace są przedstawiane do oceny Jury w katalogu z tym numerem.
 6. Przyjmowane będą tylko zdjęcia w formie cyfrowej i formacie JPEG (bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, krótszy bok minimum 3000px), wielkość pliku nie mniejszy niż 3 MB. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Modyfikacje graficzne dopuszczalne są w zakresie: kadrowania, rozjaśniania i ściemniania całości lub części zdjęcia, kontrastowania, wyostrażania. Zgłoszone do konkursu zdjęcia, w których zostanie dokonany fotomontaż oraz manipulacja cyfrowa, zostaną zdyskwalifikowane. Zdjęcia oddane do oceny jury mogą być wykonywane w technice czarno-białej lub kolorowej.
 7. Opis zdjęć w konkursie „Dziedzictwo Kulturowe Starachowic”: S (kategoria), nr uczestnika, nr zdjęcia (np. S-3-10. JPEG).



S-3-10.JPEG

8. Oceny prac dokona Jury w składzie:
Przewodniczący: Marek Sutkowski (Warszawa) – fotografik,
Juror: Marian Suszał - MGOK Wąchock,
Juror: Małgorzata Zatorska – UM Starachowice - fotografik,
Juror: Aneta Kordasiewicz – SCK Starachowice,
Juror: Wioletta Sobieraj – Muzeum Przyrody i Techniki Starachowice.
9. Prace należy składać u organizatora w dniu 29 czerwca 2019 r. od godz. 9.00 do godz. 10.00 w Ośrodku Wypoczynkowym „Oczko” i od godz. 10.30 do godz. 11.30 w Starachowickim Centrum Kultury.
10. Przewidziano nagrody pieniężne:
 - a. Grand Prix – 500 zł.
 - b. Pierwsza nagroda – 400 zł.
 - c. Druga nagroda – 300 zł.
 - d. Trzecia nagroda – 200 zł.
 - e. Wyróżnienie – 100 zł.oraz życzliwość i uścisk dłoni organizatorów (oraz niespodzianka).
Jury ma prawo innego podziału nagród.
11. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji zdjęć konkursowych w celach reklamowych w prasie i telewizji, katalogach i plakatach oraz innych wydawnictwach promujących warsztaty.
13. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do organizatora.

Organizator