

Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek przyznał dotacje na realizację zadań publicznych dotyczących letniego wypoczynku oraz kampanii informacyjno-edukacyjnej. Pozytywną opinię uzyskało 14 złożonych ofert.

Znamy już rozstrzygnięcia w otwartym konkursie ofert dla organizacji pozarządowych na realizację zadań publicznych w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym. W konkursie organizacje mogły składać oferty na cztery zadania z powyższego zakresu.

Zadania te dotyczyły:

- dofinansowania obozów rekreacyjno – sportowych z elementami profilaktyki uzależnień, promujących zdrowy styl życia wśród dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych, organizowanych w okresie wakacji,
- organizacji półkolonii letnich dla dzieci i młodzieży w SP nr 6 w Starachowicach,
- zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży pozostających w okresie wakacji w miejscu zamieszkania,
- przeprowadzenia kampanii informacyjno – edukacyjnej w zakresie profilaktyki i problemów uzależnień od substancji psychoaktywnych, skierowanej do dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców miasta.

Na realizację tych zadań Gmina Starachowice przeznaczyła kwotę 133 tysiące złotych.

Rozstrzygnięcia konkursowe

W procedurze konkursowej dotyczącej powyższych zadań złożono 21 ofert. Komisja Konkursowa na swoich posiedzeniach zaopiniowała złożone wnioski i stwierdziła, iż 2 oferty nie spełniły wymogów formalnych określonych w ogłoszeniu konkursowym. Pozostałe wnioski zostały rozpatrzone pod względem merytorycznym.

Po analizie wniosków zostały podjęte ostateczne decyzje w wyniku, których Gmina Starachowice przyznała dotacje.

Na poszczególnych zadaniach pozytywnie zaopiniowano następującą liczbę ofert:

- dofinansowania obozów rekreacyjno - sportowych z elementami profilaktyki uzależnień, promujących zdrowy styl życia wśród dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych, organizowanych w okresie wakacji - **11 ofert**,
- organizacji półkolonii letnich dla dzieci i młodzieży w SP nr 6 w Starachowicach - **1 oferta**,
- zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży pozostających w okresie wakacji w miejscu zamieszkania - **1 oferta**,
- przeprowadzenia kampanii informacyjno - edukacyjnej w zakresie profilaktyki i problemów uzależnień od substancji psychoaktywnych, skierowanej do dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców miasta - **1 oferta**

Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięć konkursowych znajdują się [na stronie Biuletynu Informacji Publicznej](#) lub można się z nimi zapoznać klikając w [ZESTAWIENIE](#).